

---

## Dampak Transformasi Digital Terhadap Strategi Manajemen

Grace Septiana Putri, Taufik Kurniawan, Nindya Kartika Kusmayati, Yuli Kurniawati  
STIE Mahardhika Surabaya  
graceseptiana.ptr@gmail.com taufik.kurniawan@stiemahardhika.ac.id  
nindya.kusmayati@stiemahardhika.ac.id yuli.kurniawati@stiemahardhika.ac.id

### ABSTRACT

*Digital transformation has brought major changes to the business world. the rapid development of technology brings significant changes in various aspects of life including in the business world and also companies that want to survive and develop, this research method uses qualitative methods and literature studies from 8 respondent data, with secondary data collection from books and journals. the purpose of this research is to find out how much impact digital transformation has on management strategies amid the rapid development of digital technology in indonesia. based on the results of the review, it was found that there were several effects of digital transformation on management strategies such as changes in goals and culture, adjustments to business structures and processes, improving skills and human resources. and there are several impacts in the digital transformation process including data security, operational efficiency, service and product innovation and digital data manipulation. in the digital era, it is necessary to develop new business strategies that make the most of digital technology. companies can utilize digital transformation to improve performance. digital transformation is not only about technology but also about people, culture, and leadership.*

**keywords:** *digital transformation; management strategy.*

### ABSTRAK

*Transformasi digital telah membawa perubahan besar pada dunia bisnis. perkembangan teknologi yang pesat membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan termasuk dalam dunia bisnis dan juga perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang, metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan studi pustaka dari 8 data responden, dengan pengumpulan data sekunder dari buku dan jurnal. tujuan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar dampak transformasi digital terhadap strategi manajemen ditengah-tengah pesatnya perkembangan teknologi digital di indonesia. berdasarkan hasil peninjauan tersebut, ditemukan beberapa pengaruh transformasi digital terhadap startegi manajemen seperti perubahan tujuan dan budaya, penyesuaian struktur dan proses bisnis, peningkatan keterampilan dan sdm. serta terdapat beberapa dampak dalam proses transformasi digital diantaranya keamanan data, efisiensi operasional, inovasi layanan dan produk serta manipulasi data digital. di era digital perlu mengembangkan strategi bisnis baru yang memanfaatkan teknologi digital secara maksimal. perusahaan dapat memanfaatkan tranformasi digital untuk meningkatkan kinerja. tranformasi digital bukan hanya tentang teknologi tetapi juga tentang orang-orang, budaya, dan kepemimpinan.*

**kata kunci :** *transformasi digital; strategi manajenen.*

## **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi yang pesat telah membawa perubahan yang besar dalam strategi dan operasi diberbagai sektor diseluruh dunia. Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan besar dalam dunia bisnis, dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah merevolusi peradaban dunia, khususnya industri yang menjadi penggerak perekonomian dunia (Wahyudi et al., 2023).

Menurut, (Tulungen et al., 2022) Transformasi digital adalah pemanfaatan proses bisnis untuk memberikan nilai kepada pelanggan, menggunakan data dan analitik untuk menciptakan pengalaman inovatif. Penerapan transformasi digital akan menghasilkan organisasi berbasis analitik dan penggunaan teknologi AI yang tertanam secara luas. Transformasi digital dikenal luas sebagai pendorong perubahan dalam konteks apa pun, terutama konteks bisnis, dan didasarkan pada penggunaan teknologi dan digitalisasi untuk berdampak pada seluruh aspek kehidupan manusia.

Strategi manajemen merupakan proses dinamis dalam merumuskan, menerapkan, mengevaluasi, dan mengendalikan strategi untuk mencapai tujuan strategis perusahaan. Menghadapi tantangan transformasi digital dan kebutuhan untuk tetap kompetitif di industrinya, para pemimpin bisnis perlu mengembangkan dan melaksanakan strategi untuk mengatasi dampak transformasi digital dan menghasilkan kinerja operasional yang lebih baik (Oktaviani et al., 2023).

Penulis melakukan penelitian ini untuk mengetahui dampak transformasi digital terhadap strategi manajemen di tengah-tengah pesatnya perkembangan teknologi digital di Indonesia.

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan studi pustaka. Dengan pengumpulan data sekunder dari buku dan jurnal yang terdapat pada internet seperti Google Scholar, Google Books, dan media online lainnya. Kajian literatur yang digunakan harus konsisten dengan asumsi metode

penelitian kualitatif. Penggunaan metode-metode kualitatif dalam penelitian dapat menciptakan kajian yang lebih komperhensif terhadap suatu fenomena.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

1. Apakah Tranformasi Digital Berpengaruh Terhadap Strategi Manajemen
  - a. Perubahan Tujuan dan Budaya. Dengan menerapkan transformasi digital perusahaan dapat menetapkan tujuan yang mengutamakan pelanggan dan data serta inovasi. Dengan adanya budaya kerja yang lebih kolaboratif, adaptif, dan berorientasi pada data menjadi penting untuk mendukung transformasi digital.
  - b. Penyesuaian Struktur dan Proses Bisnis. Struktur organisasi mungkin perlu diubah untuk meningkatkan ketangkasan dan mendukung inovasi digital. Proses bisnis harus diotomatisasi dan dioptimalkan menggunakan teknologi digital seperti kecerdasan buatan, big data, dan cloud computing.
  - c. Peningkatan Keterampilan dan Kapasitas SDM. Karyawan perlu memperoleh keterampilan digital baru untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi dan peran yang baru. Untuk membuat keputusan berdasarkan data, penting untuk meningkatkan kemampuan dalam memproses dan menganalisis data.
  - d. Model Bisnis Baru dan Peluang Pendapatan. Transformasi digital memungkinkan terciptanya model bisnis baru dan aliran pendapatan baru melalui platform digital, produk dan layanan inovatif. Dengan menggunakan teknologi digital, perusahaan dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas dan meningkatkan efisiensi operasional.
  - e. Tantangan dan Risiko. Implementasi transformasi digital memerlukan investasi besar, perubahan budaya, dan manajemen risiko yang efektif. Kurangnya transformasi digital dapat menyebabkan kurangnya keunggulan kompetitif dan hilangnya peluang dalam dunia bisnis.
2. Apa Penerapan Dampak Positif Serta Negatif Transformasi Digital
  - a) Dampak Positif :
    1. Efisiensi Operasional

Transformasi digital dapat meningkatkan efisiensi operasional perusahaan dengan mengotomatiskan proses bisnis, mengurangi waktu dan biaya operasional, serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya.

## 2. Peningkatan Layanan Pelanggan

Perusahaan dapat menggunakan teknologi digital untuk menawarkan layanan yang dipersonalisasi dan bergerak cepat kepada pelanggannya, seperti chatbots dan AI yang memberikan respons instan.

## 3. Inovasi Produk dan Layanan

Transformasi digital membantu perusahaan mengembangkan produk dan layanan yang lebih inovatif dan efisien. Dengan memanfaatkan TI (Teknologi Informasi) dan otomatisasi membuat berbelanja menjadi lebih nyaman.

## 4. Analisis Data dan Keputusan Bisnis

Teknologi seperti big data dan analytics memungkinkan perusahaan mengambil keputusan bisnis strategis yang lebih tepat, misalnya dengan memanfaatkan data pelanggan untuk memahami perilaku dan preferensi pelanggan.

## 5. Peningkatan Kualitas Pendidikan

Transformasi digital memfasilitasi kegiatan pembelajaran melalui akses informasi dan materi dari sumber digital seperti Google Classroom, serta memfasilitasi pembelajaran mandiri dengan mentor melalui aplikasi pembelajaran online.

### b) Dampak Negatif :

#### 1. Keamanan Data

Teknologi digital memungkinkan penyimpanan data dalam jumlah besar, termasuk data sensitif. Penyimpanan data sensitif dalam perangkat lunak dan dapat diakses melalui jaringan komputer membuatnya lebih rentan terhadap serangan siber.

#### 2. Manipulasi Data Digital

Dengan memiliki keahlian editorial, dapat dengan mudah memanipulasi data untuk menyebarkan berita palsu dan menjatuhkan target dengan menganalisis seberapa cepat rumor menyebar di media sosial.

### 3. Plagiarisme dan Pembajakan

Sering menyalah gunakan informasi yang tersedia di Google, lebih memilih meniru ide orang lain dari pada menggunakan idenya sendiri. Hal ini berdampak negatif karena tidak dapat memahami maksud dari tugas yang diberikan.

### 4. Kecanduan dan Deplesi Mental

Terlalu banyak waktu di depan layar dapat menyebabkan kecanduan dan kelelahan mental. Hal ini khususnya berlaku bagi generasi muda, yang sering terjebak dalam dunia maya.

### 5. Kurangnya Interaksi Sosial

Beberapa individu mungkin mengalami penurunan interaksi sosial tatap muka karena munculnya teknologi digital, yang dapat berdampak negatif pada hubungan sosial mereka.

## **KESIMPULAN**

Transformasi digital telah membawa perubahan besar pada dunia bisnis. Perusahaan yang ingin bertahan dan berkembang di era digital perlu mengembangkan strategi bisnis baru yang memanfaatkan teknologi digital secara maksimal. Strategi ini harus mencakup berbagai aspek seperti pengambilan keputusan, model bisnis, struktur organisasi, budaya kerja, dan sumber daya manusia. Perusahaan yang dapat beradaptasi dengan cepat dan memanfaatkan peluang transformasi digital akan memperoleh keunggulan kompetitif dan berkembang di era digital.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Jamaludin, J., Sulistianto SW, Wikansari, M., Rinandita, D., Fachrurazi, F., Hiswanti, H., Agus, N., Zein, A., Wahim, I., & Veza, O. (2022). *Transformasi digital dalam dunia bisnis.*

[https://www.researchgate.net/publication/362010317\\_TRANSFORMASI\\_DIGITAL\\_DALAM\\_DUNIA\\_BISNIS](https://www.researchgate.net/publication/362010317_TRANSFORMASI_DIGITAL_DALAM_DUNIA_BISNIS)

Nurhaliza, F., Nadila Putri, S., Atika, M., & Nofirda, F. A. (2023). Analisis Dampak Pengaruh Qris Terhadap Transaksi Bisnis Digital UMKM. *Pendidikan Tambusai*, 7(3), 30465–30468.

Oktaviani, E., Asrinur, Wasono, A., Prakoso, I., & Madiisriyatno, H. (2023). Transformasi Digital Dan Strategi Manajemen. *Jurnal Oikos-Nomos*, 16(1), 16–26.

Rahmadyah, N., & Aslami, N. (2022). Strategi Manajemen perubahan perusahaan di era transformasi digital. *JEBDEKER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Entrepreneur*, 2(2), 78–83. <https://doi.org/10.56456/jebdeker.v2i2.117>

Saputra, N. (2021). Transformasi Digital dalam Perspektif Manajemen Strategis. In *Diandra Kreatif* (Issue April). [www.diandracreative.com](http://www.diandracreative.com)

Tulungen, E. E. W., Saerang, D. P. E., & Maramis, J. B. (2022). Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 1116–1123. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41399>

Wahyudi, A., Bhismi, M., Assyamiri, T., Al Aluf, W., Fadhillah, M. R., Yolanda, S., & Anshori, M. I. (2023). Dampak Transformasi Era Digital Terhadap Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Bintang Manajemen (JUBIMA)*, 1(4), 99–111. <https://doi.org/>