

**LAPORAN ANALISIS PEMANFAATAN ALGORITMA DAN
AFFILIATE PADA PLATFROM MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Disusun Oleh :

TITIS TATASARI

Lisa Dewi Anggraeni, Muhammad Hisyam

Program Study Manajemen, STIE Mahardhika Surabaya, Jawa timur

Korespondensi penulis : (lisadewianggraeni242@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “PENGARUH PEMANFAATAN ALGORITMA DAN AFFILIATE PADA PLATFROM MEDIA SOSIAL TIKTOK

Promosi pemasaran afiliasi tiktok mendefinisikan seberapa baik publik tahu tentang fungsionalitas periklanan dalam e-commerce Tikok. Keputusan pembelian adalah kampanye bagi konsumen yang ingin membeli satu atau lebih produk alternatif. TikTok Affiliate adalah program afiliasi resmi dari TikTok yang memungkinkan kreator konten untuk memperoleh komisi dengan mempromosikan produk dari TikTok Shop melalui video atau live streaming. Program ini menawarkan peluang monetisasi yang fleksibel dan efisien, terutama bagi individu yang ingin menghasilkan pendapatan tambahan tanpa perlu memiliki produk sendiri.

Keunggulan utama dari TikTok Affiliate terletak pada integrasi mulus antara hiburan dan e-commerce. Dengan lebih dari 1,74 miliar pengguna aktif bulanan secara global, TikTok menyediakan audiens yang luas dan beragam. Algoritma platform yang mendukung konten viral memungkinkan produk yang dipromosikan dapat menjangkau khalayak yang lebih besar, meningkatkan potensi konversi. Selain itu, komisi yang ditawarkan berkisar antara 5% - 10% dari harga produk yang berhasil terjual, memberikan insentif yang menarik bagi kreator untuk aktif dalam program ini.

Namun, untuk meraih kesuksesan dalam TikTok Affiliate, diperlukan strategi yang tepat. Kreator harus memilih produk yang sesuai dengan niche audiens mereka, menciptakan konten yang autentik dan menarik, serta memanfaatkan fitur-fitur seperti link afiliasi dalam video dan live streaming.

Kata kunci : content creator,digital content, literasi digital

Latar Belakang

. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap pemasaran digital secara signifikan. Salah satu inovasi terbaru dalam dunia pemasaran adalah munculnya platform media sosial yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana interaksi sosial, tetapi juga sebagai alat efektif untuk promosi dan penjualan produk. TikTok, sebagai salah satu platform media sosial terpopuler saat ini, telah membuka peluang baru bagi individu dan bisnis untuk memanfaatkan potensi pasar digital melalui program affiliate marketing.

Affiliate marketing di TikTok memungkinkan kreator konten untuk mempromosikan produk dan mendapatkan komisi dari setiap penjualan yang dihasilkan melalui tautan afiliasi yang mereka bagikan. Keunggulan utama dari model pemasaran ini adalah potensi pendapatan yang tinggi, fleksibilitas waktu, serta jangkauan audiens yang luas. TikTok, dengan lebih dari 1 miliar pengguna aktif global, menawarkan peluang bagi para afiliasi untuk menjangkau berbagai demografi dan minat konsumen .

Namun, meskipun menawarkan berbagai keuntungan, affiliate marketing di TikTok juga menghadirkan tantangan tersendiri. Persaingan yang ketat, perubahan algoritma platform, serta kebutuhan untuk terus menghasilkan konten yang menarik dan relevan menjadi beberapa aspek yang perlu diperhatikan oleh para pelaku affiliate marketing. Oleh karena itu, penting untuk memahami strategi dan pendekatan yang efektif dalam menjalankan affiliate marketing di TikTok agar dapat memaksimalkan potensi yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis praktik affiliate marketing di TikTok, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan, serta memberikan rekomendasi bagi para afiliasi dalam mengoptimalkan strategi pemasaran mereka di platform ini.

1.2 Tujuan dan Manfaat TikTok Affiliate .

- **Monetisasi Konten:** Memberikan peluang bagi kreator untuk menghasilkan pendapatan tambahan dengan mempromosikan produk melalui tautan afiliasi.
- **Meningkatkan Penjualan:** Membantu merek atau penjual meningkatkan penjualan produk mereka melalui promosi yang dilakukan oleh kreator dengan audiens yang relevan.
- **Memperluas Jangkauan Pasar:** Memungkinkan produk atau merek menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam melalui jaringan kreator yang berbeda.

1.3 Tempat dan Waktu Pelaksanaan TikTok Affiliate

Tempat pelaksanaan TikTok Affiliate dilakukan di media social tepatnya di aplikasi TikTok dengan mengunggah video supaya dapat menarik pembeli serta waktu pelaksanaan 24 jam untuk proses Tiktok Affiliate.

1.4 Lingkup Usaha

Lingkup usaha TikTok Affiliate mencakup berbagai sektor industri yang dapat dipromosikan oleh kreator melalui platform TikTok Berikut adalah beberapa sektor industri yang umum dijumpai dalam TikTok Affiliate melalui video pendek yang menarik.

Untuk karakteristik dari model bisnis ini rencananya sudah diketahui. Umumnya, rekanan yang dijalani ini memiliki hubungan bisnis yang cukup lama. secara berulang ulang dan berkala. Tentunya, hal ini sesuai dengan format serta komisi yang disepakati secara Bersama dan mendapatkan keuntungan.

1.5 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada TikTok Affiliate adalah dengan cara mempromosikan produk dari perusahaan dengan cara membuat video semenarik mungkin supaya dapat menarik pelanggan. Cara promosinya

dengan promosikan produk yang relevan dengan pengikut, gunakan audio dan hashtag yang trending, mencantumkan link pada video, cantumkan link ke bio profil.

TINJAUAN UMUM

2.1 Pengertian

TikTok Affiliate adalah program afiliasi resmi dari TikTok yang memungkinkan pengguna, terutama kreator konten, untuk menghasilkan uang dengan mempromosikan produk dari TikTok Shop. Melalui program ini, kreator dapat menyertakan tautan afiliasi dalam video mereka, dan setiap kali penonton melakukan pembelian melalui tautan tersebut, kreator akan mendapatkan komisi.

Program ini memberikan peluang bagi siapa saja, baik kreator dengan jumlah pengikut besar maupun pengguna biasa, untuk memonetisasi konten mereka tanpa perlu memiliki produk sendiri. Dengan memilih produk yang sesuai dengan minat audiens dan membuat konten yang menarik, kreator dapat memanfaatkan algoritma TikTok untuk meningkatkan jangkauan dan potensi penjualan.

Secara umum, TikTok Affiliate menawarkan cara yang fleksibel dan efektif bagi pengguna untuk menghasilkan pendapatan penghasilan melalui platform media sosial yang populer ini.

2.2 Cara Kerja TikTok Affiliate

- Produk yang ditawarkan milik produk mereka sendiri atau produk orang lain dan tentu saja harus bekerja sama dengan produsen dan merek
- Pedagang adalah pihak yang berkewajiban untuk menjual sebagai penyedia produk.

- Jaringan Afiliasi, dalam hal ini hubungan antara dealer dan pemasar afiliasi, biasanya bekerja dengan orang yang mengumpulkan katalog produk yang diserahkan kepada pencipta.
- pemasar afiliasi, juga dikenal sebagai pencipta, dalam hal ini, menjabat sebagai pesta yang mempromosikan produk perdagangan yang menggunakan video, tentu saja.
- juga dikenal sebagai konsumen atau pengguna
- jaringan afiliasi atau dealer nantinya akan memberikan kode kepada semua pemasar afiliasi. Anda kemudian hanya dapat menjalankan promosi kode melalui video yang diunggah ke Tiktok. Secara umum, tautan atau tautan terdaftar langsung dalam video yang diunggah.

5

2.3 Syarat Mendaftar TikTok Affiliate

a. Buat Akun TikTok Shop

Persyaratan wajib untuk menjalankan program Tiktok Partner adalah terlebih dahulu membuat akun Tiktok Shop. Tiktok Shop adalah platform penjualan yang secara resmi ditawarkan oleh Tiktok, sudah menawarkan fitur pembelian untuk kampanye iklan untuk produk yang dijual. Fitur yang mencurigakan sangat lengkap dan cocok untuk pengusaha. Akun Tiktok Shop program Tiktok-Affiliate bukan produk untuk dijual, tetapi diperlukan sebagai media saat ini. Setelah mendaftar untuk akun Tiktok Shop Anda, Anda harus melakukan langkah-langkah berikut untuk menjalankan Program Pemasaran Tiktok - Affiliate:

b. Memiliki Rekening yang Valid

Tiktok - Persyaratan kedua yang harus Anda temui untuk dapat mendaftar untuk pemasaran afiliasi adalah memiliki nomor akun terdaftar. Biaya atau pendapatan penjualan yang diperoleh akan dikirim atau ditransfer melalui rekening akun Anda

Pemilik perusahaan yang membuka kesempatan untuk menjadi anggota program mitra dengan mempertimbangkan jumlah pengikut atau pengikut. Namun, ini bukan tugas yang ditetapkan oleh Tikok, dan tidak ada cara untuk mendaftarkan mitra Tikok tanpa trailer minimum, tetapi beberapa memiliki prakiraan potensial yang mendasarinya.

2.4 Cara Daftar TikTok Affiliate

- Sebagai Penjual

Terdapat 3 jenis program afiliasi yang bisa digunakan, di antaranya adalah program toko dengan menerapkan satu komisi yang sama terhadap semua produk. Yang kedua adalah program dengan menetapkan komisi yang berbeda beda dan terbuka untuk semua kreator, serta yang ketiga adalah program bertarget dengan mengundang kreator terpilih saja,

produsen meluncurkan program mitra sebagai pencipta dengan menemukan produk yang melayani sebagian besar pengikut. Kemudian hubungkan penjual untuk mendapatkan semangat produk dan membuat konten. Di bawah ini adalah beberapa langkah untuk memulai dengan Tikok Partners sebagai pencipta.

- A. Masuk lah ke akun tiktok anda
- B. Masukkan pengaturan dan privasi Anda dan periksa menu toko Tiktok di kolom di kolom monetarisasi.
- C. cari rekomendasi took yang ingin di tautkan
- D. Tambahkan produk untuk disisipkan ke toko. Tekan menu untuk menambahkan produk afiliasi.
- E. Tautan ke tautan eCommerce dan pilih produk yang ingin Anda jual.

2.5 Strategi Promosi TikTok Affiliate

- a. Iklankan produk yang terkait dengan pengikut Anda.

Ini berarti produk yang setara yang dijual dengan trailer akun Tiktok yang diinginkan atau diinginkan.

b. Gunakan Audio dan Hashtag yang Trending

Menggunakan dua hal ini memungkinkan video yang diunggah ke akun TikTok bisa muncul di FYP, kreasikan seunik mungkin audio dengan konten yang dipakai. Tren TikTok cenderung akan berubah dengan cepat, sehingga dibutuhkan kejelian dalam memperhatikan tren yang sedang terjadi atau banyak digemari.

c. Tambahkan tautan ke Video

hal ini berguna bagi pelanggan untuk mendapatkan opsi sederhana dan praktis untuk menemukan produk yang tertanam dalam konten mereka tanpa harus mengganggu mereka, ketuk atau tonton secara manual. Saya tidak berencana membeli produk, tetapi saya dapat mengunjungi tautannya, tetapi setidaknya ambil bagian dalam ujian merek.

d. Tambahkan tautan ke profil

-bio pengguna Tiktok, dan sering mempromosikan satu atau lebih artikel atau produk di video. Ini biasanya terjadi pada banyak pendukung yang memberi tahu Anda tentang semua produk yang digunakan. Ini bermanfaat bagi para pencipta karena mereka dapat menjual banyak produk hanya dalam satu video.

METODE/PERINSIP TIKTOK AFFILIATE

3.1 Metode Penelitian

1. Pendaftaran dan Persyaratan

Untuk bergabung, kreator harus memiliki akun TikTok aktif dengan minimal 2.000 pengikut, memproduksi konten berkualitas, dan tidak melanggar ketentuan TikTok. Proses pendaftaran dapat dilakukan melalui aplikasi TikTok atau situs web resmi TikTok Shop .

2. Memilih Produk untuk Dipromosikan

Setelah diterima, kreator dapat memilih produk dari berbagai merchant yang tersedia di TikTok Shop. Setiap produk memiliki tautan afiliasi unik yang dapat digunakan untuk melacak penjualan .

3. **Membuat Konten Promosi**

Kreator membuat konten kreatif seperti video unboxing, tutorial, atau review produk yang menarik perhatian audiens. Konten ini harus mencantumkan tautan afiliasi, baik di deskripsi video maupun di bio profil .

4. **Melacak Kinerja dan Menerima Komisi**

TikTok menyediakan dasbor analitik bagi kreator untuk memantau kinerja kampanye mereka. Setiap pembelian yang dilakukan melalui tautan afiliasi akan dihitung, dan kreator akan menerima komisi sesuai dengan persentase yang ditetapkan oleh merchant

Komisi dan Pembayaran

- **Besaran Komisi:** Komisi yang diterima kreator bervariasi, umumnya antara 5% hingga 10% dari harga produk. Namun, beberapa merchant menawarkan komisi hingga 20%
- **Proses Pembayaran:** Komisi akan dibayarkan setiap bulan melalui metode pembayaran yang aman dan dapat diandalkan, sesuai dengan ketentuan yang telah disepakati

Strategi Sukses TikTok Affiliate

1. **Pahami Audiens dan Pilih Produk yang Relevan**

Mengetahui minat dan kebutuhan audiens membantu kreator memilih produk yang tepat dan meningkatkan peluang penjualan .

2. **Gunakan Konten yang Menarik dan Kreatif**

Konten yang informatif dan menghibur lebih cenderung menarik perhatian audiens. Misalnya, membuat tutorial atau berbagi pengalaman pribadi menggunakan produk

3. **Optimalkan Penggunaan Hashtag dan Sound yang menarik**

Menggunakan hashtag populer dan audio yang sedang tren dapat membantu konten muncul di halaman For You Page (FYP), meningkatkan visibilitas

4. Bangun Kepercayaan dengan Audiens

Selalu transparan mengenai status afiliasi dan pilih produk yang benar-benar bermanfaat bagi audiens. Interaksi aktif dengan pengikut juga penting untuk membangun hubungan yang baik .

◆ Contoh Cuplikan Wawancara audiens

Informan: @belanjaceria (F, 24 tahun)

Pertanyaan: Strategi apa yang kamu gunakan agar konten affiliate-mu menarik dan meningkatkan klik pembelian?

Jawaban:

“Biasanya aku pakai konsep tutorial karena orang suka yang ada ‘manfaatnya’. Aku juga pilih produk yang murah dan viral. Terus aku perhatikan jam upload, biasanya jam 7 malam paling rame. Aku juga selalu kasih CTA di akhir video, kayak ‘cepatan klik sebelum kehabisan’.”

Informan: @stylishmurah (F, 22 tahun)

Pertanyaan: Apa tantangan terbesar jadi konten kreator affiliate TikTok?

Jawaban:

“Tantangannya ya kadang video gak FYP padahal udah ngiklanin bagus. Terus kadang produk yang aku promosikan stoknya habis di TikTok Shop, padahal udah rame yang klik. Jadi, harus cepet update dan punya stok cadangan buat promo.”

◆ Contoh Data Statistik (Jika Ada)

Konten	Tanggal Upload	Views	Likes	Komentar	Klik Link Affiliate
Video 1 – Lip tint murah	3 Mei 2025	1.2 juta	56.000	1.230	12.500
Video 2 – Haul fashion	10 Mei 2025	2 juta	110.000	2.890	25.300

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil dan Pembahasan

. Dari analisis data, ditemukan bahwa affliator dengan audiens yang besar dan konten yang menarik memiliki potensi untuk memperoleh pendapatan yang signifikan. Sebagai contoh, seorang kreator dengan 100.000 pengikut dapat menghasilkan sekitar Rp1.000.000 dari satu konten video jika berhasil menjual 20 produk dengan komisi Rp50.000 per produk .

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa program afiliasi TikTok menawarkan peluang penghasilan yang menguntungkan bagi individu yang memiliki kemampuan dalam pembuatan konten dan strategi pemasaran digital. Namun, keberhasilan dalam program ini memerlukan konsistensi, kreativitas, dan pemahaman terhadap perilaku audiens.

A. Analisis persebaran usia pengguna tiktok



□ TIKTOK AFFILIATE :

Bio Profile TikTok Affiliate

4G 15:17

37 Mengikuti 607 Pengikut 10.2K Suka

Edit profil

ig : @umysn_
Pesanan saya

Beranda Shop + Kotak Masuk Profil

Video Title	Views
Serum Avoskin	16.8K
Totebag cantik	182.6K
Sheeby Collagen membuat kulit semakin cerah	84.2K
Wallpaper Dinding	
Noera Collagen membuat kulit semakin cerah	
Kebersihan tetap penting itu sebabnya... Coba deh... Dua gila butuh kamu	

Pesanan Affiliate

The screenshot shows a mobile application interface for 'Pesanan afiliasi'. At the top, there is a status bar with signal strength, time (15:20), and battery level (40%). Below the title, there are navigation icons for back, search, and information. The main content area displays a list of orders with the following details:

- Tanggal pemesanan:** 20 Agu 2022 - 18 Nov 2022
- Status:** Semua, Belum selesai, Selesai, Dana kembali
- Summary:** 634 item yang dipesan, Rp1.521.284 penghasilan
- Order 1:** ID Pesanan: 576796693414906104, Status: **Belum selesai**. Item: Sevine Totebag Emily Kantong - KYR Tas Kanvas Resleting Aesthetic Kuliah. Tarif komisi: 5%.

Rp62.900 Pendapatan	Rp3.145 Estimasi komisi	-- Komisi
-------------------------------	-----------------------------------	--------------
- Order 2:** ID Pesanan: 576795920762047312, Status: **Dana kembali**. Item: Sevine Tote Bag Resleting - WRS Custom Laptop Nordic. Tarif komisi: 5%.

Rp24.900 Pendapatan	Rp1.245 Estimasi komisi	Rp0 Komisi
-------------------------------	-----------------------------------	----------------------
- Order 3:** ID Pesanan: 576795905543867276, Status: **Dana kembali**. (Details partially obscured)

At the bottom, there are navigation icons for menu, home, and back.

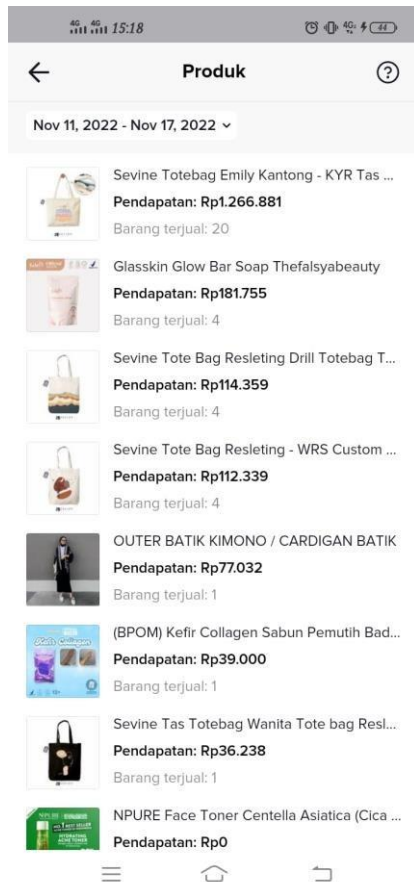
Video Promosi

The screenshot shows a video promotion for 'totebag aesthetic' on a mobile application. The video content includes the text: 'IYA INI TAS MEMANG MAHAL TP WORTH IT'. The video has 358 likes and 359 comments. The comments section shows:

- 08-08: totebag bag bot 🥰 #totebag #totebaga... Lihat Produk (8)
- aaryoonizz: belinya dimana kakk
- shahntaanglima: Beli dimana yg mirip vt

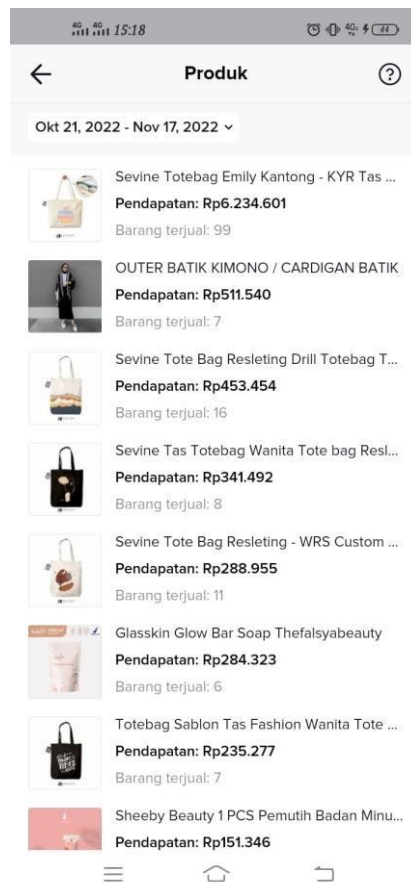
At the bottom, it shows 182.6K penayangan and a 'Data lainnya' button. The status bar at the top shows 15:20 and 40% battery.

Pendapatan Perminggu



Produk	Pendapatan	Barang terjual
Sevine Totebag Emily Kantong - KYR Tas ...	Rp1.266.881	20
Glasskin Glow Bar Soap Thefalsyabeauty	Rp181.755	4
Sevine Tote Bag Resleting Drill Totebag T...	Rp114.359	4
Sevine Tote Bag Resleting - WRS Custom ...	Rp112.339	4
OUTER BATIK KIMONO / CARDIGAN BATIK	Rp77.032	1
(BPOM) Kefir Collagen Sabun Pemutih Bad...	Rp39.000	1
Sevine Tas Totebag Wanita Tote bag Resl...	Rp36.238	1
NPURE Face Toner Centella Asiatica (Cica ...	Rp0	

Pendapatan Perbulan

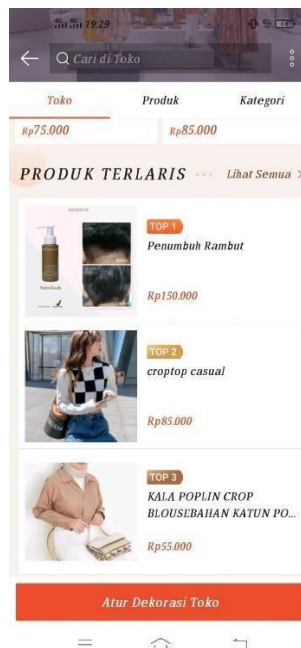
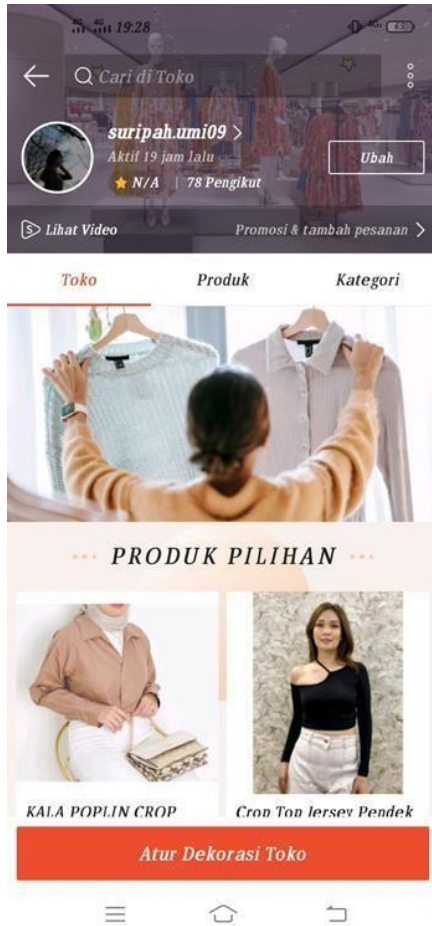


Produk	Pendapatan	Barang terjual
Sevine Totebag Emily Kantong - KYR Tas ...	Rp6.234.601	99
OUTER BATIK KIMONO / CARDIGAN BATIK	Rp511.540	7
Sevine Tote Bag Resleting Drill Totebag T...	Rp453.454	16
Sevine Tas Totebag Wanita Tote bag Resl...	Rp341.492	8
Sevine Tote Bag Resleting - WRS Custom ...	Rp288.955	11
Glasskin Glow Bar Soap Thefalsyabeauty	Rp284.323	6
Totebag Sablon Tas Fashion Wanita Tote ...	Rp235.277	7
Sheeby Beauty 1 PCS Pemutih Badan Minu...	Rp151.346	

Dalam penjualan TikTok Affiliate Setiap toko dapat memberikan komisi sekitar 5-10% dari hasil penjualannya. Komisi dari setiap brand produk berbeda beda tergantung toko dan produk yang dijual, setiap penjualan mengalami naik turunnya pendapatan dikarenakan setiap posting video tergantung dari orang yang mengunjunginya (FYP) dan tergantung dari jam upload tertentu. Selain itu juga harus disertai hastag yang relevan agar mudah dicari oleh konsumen.

□ SHOPEE :

Fashion : shopee.co.id/suripah.umi.09 <https://shopee.co.id/suripah.umi.09>



PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Program TikTok Affiliate telah berkembang pesat di Indonesia, memberikan peluang signifikan bagi kreator konten dan pelaku usaha, termasuk UMKM, untuk meningkatkan pendapatan dan jangkauan pasar. Dengan lebih dari 106 juta pengguna aktif di Indonesia pada Oktober 2023, TikTok menawarkan audiens yang luas dan terlibat, menjadikannya platform strategis untuk pemasaran afiliasi .

Keberhasilan dalam program ini bergantung pada pemahaman audiens, kreativitas dalam pembuatan konten, serta pemanfaatan fitur-fitur TikTok seperti TikTok Shop dan penggunaan hashtag yang relevan. Selain itu, transparansi dalam pengungkapan afiliasi dan pemilihan produk yang sesuai dengan minat audiens juga menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan dan meningkatkan konversi penjualan .

Meskipun menawarkan potensi besar, tantangan seperti persaingan ketat, perubahan algoritma, dan keterbatasan dalam membagikan tautan afiliasi perlu dihadapi dengan strategi yang matang dan adaptasi yang cepat terhadap dinamika platform .

Secara keseluruhan, TikTok Affiliate merupakan peluang bisnis yang menjanjikan, terutama bagi mereka yang mampu memanfaatkan kreativitas dan memahami perilaku audiens di platform ini. Dengan pendekatan yang tepat, program ini dapat menjadi sumber pendapatan yang menguntungkan dan berkelanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina, & Hastuti, Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 21–30. <https://doi.org/10.33059/jseb.v9i1.458>
- Amillia, S., & Nst, M. O. A. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660– 669.
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118. <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Batu, R. L., Situngkir, T. L., Krisnawati, I., & Halim, S. 2019. Pengaruh Digital Marketing Terhadap Online Purchase Decision pada Platform Belanja Online Shopee. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 144–152. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2495>
- Daga, R. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Tabunganku Terhadap Kepuasan Nasabah pada PT. Bank Sulselbar Kantor Cabang Belopa. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 16(1), 110–121. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/624>
- Fajrin, Z., & Nextren.com. 2021. TikTok Kini Banyak Pengguna, Rayu Pengiklan Untuk Platformnya. <https://Nextren.Grid.Id/>. <https://nextren.grid.id/read/012656204/tiktok-kini-banyak-pengguna-rayupengiklan-untuk-platformnya?page=all> diakses pada 26/08/2021
- <https://www.ekrut.com/media/tiktok-affiliate>
- <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-tiktok-affiliate/#.Y3dHRXZBzIU>
- <https://gadgetren.com/2022/05/30/cara-melihat-komisi-tiktok-affiliate-166828/>
- <https://www.sampoernauniversity.ac.id/id/pengertian-tiktok-affiliate-cara-kerjadan-strategipromosi/#:~:text=Syarat%20wajib%20agar%20bisa%20menjalankan,promosi%20pada%20produk%20yang%20dijual.>